



## ***Projeto Centopeia***





**NOME DA INSTITUIÇÃO: COLÉGIO PRESBITERIANO MACKENZIE  
TAMBORÉ**  
**SEGMENTO: ENSINO FUNDAMENTO – 6º AO 7º ANO**  
**CATEGORIA: RESPONSABILIDADE SOCIAL**  
**TÍTULO DA PRÁTICA: CENTOPEIA**

## **1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL**

### **1.1. Histórico da Prática Eficaz**

O Mackenzie tem a missão de “educar o ser humano para o exercício pleno da cidadania”. Sendo assim, estão contidas em nossos pressupostos a prestação de serviços à comunidade e a disposição para o trabalho voluntário.

Dentro dessa perspectiva, o Colégio promove vários programas que consistem em uma série de projetos de ações solidárias que visam ao amparo a comunidades carentes e à diminuição das desigualdades sociais.

Uma dessas ações é o “Projeto Centopeia”, que surgiu em 2015 como extensão de outro projeto institucional, o “Convivência Harmoniosa”, que tem por objetivo preparar as crianças e os adolescentes para o desenvolvimento de valores como empatia, solidariedade, respeito e amor ao próximo. Uma de nossas metas ao inserirmos nossos alunos como protagonistas de nossos projetos sociais é oferecer à criança e ao adolescente uma formação integral, aliando a educação acadêmica à construção de cidadãos que engrandecem o mundo com sua presença, valorizando sua condição humana.

O projeto Centopeia é uma ação concreta e o fruto dessa realização não consiste em uma atividade intelectual, mas em uma profunda reflexão por meio do pleno exercício de cidadania. O objetivo final do projeto é arrecadar calçados para serem doados a uma comunidade carente.



Para contextualizar a proposta, os alunos de 7º ano assistiram ao filme iraniano *Filhos do paraíso*, de Majid Majidi (1997), que conta a

história de Ali, um menino de 9 anos proveniente de uma família humilde e que vive com seus pais e sua irmã, Zahra. Um dia, ele perde o único par de sapatos da irmã e, tentando evitar a bronca dos pais, passa a revezar com ela seus próprios sapatos na ida e vinda de ambos à escola.

Enquanto isso, Ali treina para obter uma boa colocação em uma corrida, pois um dos prêmios da competição é justamente um par de calçados.

Depois de assistirem ao filme e refletirem sobre os valores nele presentes, os alunos foram encorajados a liderar uma campanha social envolvendo todos os segmentos do Colégio, com o objetivo de captar calçados – pares de tênis, em especial – para uma instituição de caridade. Para atrair os doadores e motivá-los a participar da campanha, os alunos prepararam vídeos, fizeram cartazes, foram em todas as salas de aula do Colégio, e ainda visitaram casas e apartamentos nos bairros e condomínios onde moram.

O Instituto Passe de Mágica foi a instituição escolhida para a entrega das doações, uma vez que lá são desenvolvidas atividades esportivas com crianças de seis a 17 anos que vivem situação de vulnerabilidade social e, assim como ocorre com os personagens do filme *Filhos do Paraíso*, há irmãos que compartilham o mesmo par de sapatos para frequentarem a escola.

## **1.2. Objetivos da Prática Eficaz**

Captação de calçados e roupas esportivas.

## **1.3. Público Alvo Atingido**



Esse projeto foi de grande extensão, pois houve a participação de todos os alunos do Colégio, familiares e funcionários. Todos envolvidos

para atendermos as 900 crianças do Instituto Passe de Mágica e seus familiares.

#### **1.4. Descrição das atividades implantadas**

Estratégia 1 - Os alunos assistiram ao filme “*Filhos do Paraíso*”, para motivação.

Estratégia 2 - A orientadora educacional, Débora Regina Rosas Hochheim, conduziu uma profunda reflexão sobre os valores sociais, culturais e familiares envolvidos no filme.

Estratégia 3 - Iniciou-se uma campanha de divulgação do Projeto Centopeia com cartazes por todo o Colégio.

Estratégia 4 - Os alunos do 7º ano abordaram funcionários e professores do Colégio, apresentando um vídeo que apresentava a instituição que receberia as doações.

Estratégia 5 - O vídeo de apresentação da instituição também foi divulgado, de sala em sala, por todos os segmentos do Colégio.

Estratégia 6 - Foram distribuídos pontos de coleta por todo o Colégio, onde as doações eram depositadas e, posteriormente, recolhidas.

Estratégia 7 - Na data limite de coleta, houve um mutirão para separação e contagem das arrecadações.

## **2. LIDERANÇA**

### **2.1. Equipe Envolvida com a Prática**

A líder do projeto é a professora de Língua Portuguesa, Patrícia Zerbatti Jarnyk, que contou com a imensa ajuda dos seus alunos de 7º



ano, tornando-os verdadeiros protagonistas dessa ação. Houve a importante colaboração da orientadora educacional Débora Regina Rosas Hochheim,

que conduziu a reflexão com os alunos, despertando o valor da solidariedade em todos.

## **2.2. Participação da Alta Direção**

A Direção do Colégio Mackenzie sempre apoia os projetos que envolvem ações solidárias, preocupando-se com os problemas apresentados e buscando soluções através de reuniões com os líderes. Além disso, acredita nos projetos, favorece e viabiliza as ações dos alunos dentro do Colégio.

## **3. FOCO**

### **3.1. Clientes**

As crianças participantes dos projetos de esportes do Instituto Passe de Mágica foram escolhidas para o recebimento das arrecadações, pois apresentavam situação de vulnerabilidade social semelhante à que apresentavam as personagens do filme iraniano, que serviu como base de reflexão para os alunos.

### **3.2. Alunos**

Foram o elemento principal do Projeto; estavam envolvidos em todas as etapas. Além da comunicação oral em todas as salas de aula, estavam totalmente engajados com o cumprimento dos objetivos propostos.

### **3.3. Docentes**



Participação de todos os professores na acolhida dos alunos divulgadores da campanha. Grandes incentivadores para o alcance da meta.

### **3.4. Administrativo**

Participação voluntária de vários funcionários da escola, do setor de Responsabilidade Social do Instituto Presbiteriano Mackenzie, além da área responsável pelo fluxo de informações das atividades.

### **3.5. Acadêmico**

Os projetos sociais em nosso Colégio são um diferencial para pais e alunos, pois estreita o relacionamento família-escola, oferecendo oportunidade de crescimento e desenvolvimento pessoal.

## **4. RESULTADOS**

### **4.1. Formas de Avaliação**

Antes da implementação do Projeto, houve uma análise das possíveis instituições que receberiam as doações e levantamento das principais necessidades.

### **4.2. Orçamento**

O projeto não apresenta gastos, pois todo material de divulgação da campanha foi doado voluntariamente pelos alunos.

### **4.3. Análise Financeira**

O projeto não tem fins lucrativos.

### **4.4. Indicadores acadêmicos**



Não aplicado ao projeto

#### **4.5. Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores**

Percebemos a satisfação dos colaboradores a cada etapa do projeto; na confecção de cartazes, na captação, na separação e contagem dos calçados. Todos os envolvidos mostraram-se empolgados para atingirem a meta proposta, e, muitos, preocupados e interessados em dar continuidade no ano seguinte, pois, ao praticarem a empatia, aprenderam a contribuir e a valorizar a vida.

#### **4.6. Indicadores de satisfação de clientes**

Por meio de depoimentos e fotos da Instituição, foi possível constatar a satisfação das crianças que receberam os calçados e a dos organizadores dos projetos de esportes. O Projeto Centopeia tornou possível a prática esportiva e ainda pôde amparar alguns familiares dos beneficiários.

#### **4.7. Indicadores de captação de cliente**

Não se aplica a este projeto

#### **4.8. Resultados obtidos junto à comunidade**

O resultado foi muito satisfatório, pois superamos a meta de 900 pares de calçados totalizando 1184 pares arrecadados.





	TÊNIS Fem.	TÊNIS Masc.	Feminino Adulto	Feminino infantil	Masculino Adulto	Masculino infantil	Bota	Chinelo / Croc/ sap. Ballet	Sandália	Chuteira	TOTAL	DESTINO
2017	163	188	254	139	35	15	57	178	116	39	1184	Instituto Passe de Mágica

#### 4.9. Indicadores de sustentabilidade

Não se aplica a este projeto.

#### 4.10. Outros indicadores de resultados organizacionais

Alguns indicadores são de suma importância para a realização e aperfeiçoamento do projeto. Portanto foram analisados:

- Avaliação do projeto pelos colaboradores;
- Avaliação da Direção;
- Avaliação da equipe de coordenação e professores.

### 5. LIÇÕES APRENDIDAS

O projeto é realizado há dois anos e já percebemos um grande aperfeiçoamento e aumento na captação de calçados de um ano para o outro. Por conta disso, através de uma avaliação constante junto aos colaboradores, buscamos aprimorá-lo a fim de envolver os alunos cada vez mais na participação e no empenho.





## 6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

As perspectivas e metas futuras são inúmeras, mas o objetivo principal é aumentar a divulgação através das mídias sociais para alcançarmos novos patamares em números de arrecadação. Desta forma, poderíamos atender

todos os projetos esportivos do Instituto Passe de Mágica proporcionando a prática esportiva para mais de 900 crianças.

## 7. ANEXOS

### 7.1. Fotos das crianças do Instituto Passe de Mágica





### 7.3 Fotos dos alunos voluntários







