



## RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

### 1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

#### 1.1. Histórico da Prática Eficaz

O programa “**FESP em AÇÃO - a Fundação de Ensino Superior de Passos a Serviço da Comunidade**” é uma ação de Marketing Institucional implantada no ano de 2007 com o objetivo de divulgar projetos, cursos e ações comunitárias desenvolvidas pela FESP/ UEMG (Fundação de Ensino Superior de Passos, associada à Universidade do Estado de Minas Gerais). A FESP é uma Instituição de Ensino Superior em franco crescimento, com 25 cursos de graduação e 15 de pós-graduação e um corpo discente formado por mais de 3mil alunos.

A IES exerce uma importante função social em toda a região Sudoeste de Minas não só através da Educação Superior em si, mas também pelo desempenho de projetos de pesquisa e extensão que oferecem relevantes serviços à comunidade regional, além de impactar positivamente o desenvolvimento da mesma.

Para criar um canal de comunicação que proporcionasse um relacionamento direto entre comunidade acadêmica e comunidade regional, foi implantado o FESP em Ação.

Desde 2007, são realizadas entrevistas, reportagens em vídeo, pílulas educativas (*vídeos curtos que ocupam o espaço de “propagandas” durante os intervalos*) gravadas dentro da IES, com seus professores, estudantes e funcionários (junto aos laboratórios e projetos) e também com a população, que participa de forma interativa.

Além de funcionar como um excelente mecanismo de Marketing Institucional, todo o material produzido tem relevante conteúdo educativo percorrendo grandes áreas de produção acadêmica da FESP como Direito, Administração, Meio Ambiente, Saúde, Esporte, Cultura e Educação.

O Fesp em Ação tem ainda a função de campo de estágio para os estudantes de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda que participam regularmente de todas as etapas da produção audiovisual.



O Programa é exibido nas emissoras educativas: TV OndaSul, em Carmo do Rio Claro; TV Sudoeste de Minas, em São Sebastião do Paraíso e Mastercabo, em Passos, através de parcerias e convênios e também pela internet pelos sítios: <http://www.youtube.com/fespemacao> e <http://www.videoramaproducoes.com.br/>

O programa é diário, tem duração de 30 minutos e é dividido em três blocos (conforme tabela abaixo). São apresentados vídeos educativos, com reportagens, entrevistas e debates, com grande participação da comunidade regional e também de professores e estudantes da FESP. O canal é utilizado para divulgar a produção acadêmica da FESP e levar para a população, informação, educação, cultura e entretenimento participativo, feito pela e para a comunidade.

## **1.2. Objetivos da Prática Eficaz**

O principal objetivo da prática de gestão administrativa é promover a divulgação da IES através do seu maior produto: **a Educação**. Institucionalmente, o programa traz grande retorno para a FESP, pois contribui para a disseminação de conhecimento e crescimento profissional através da participação de alunos e professores. O mote de abertura do programa resume a intenção de sua concepção: “Este é o Fesp em Ação, a Fundação de Ensino Superior de Passos a serviço da comunidade”.

O programa também leva esta comunidade para dentro da Fesp no momento em que abre seus microfones para ouvir as dúvidas do povo e também para entrevistas e reportagens que mostrem ações importantes desenvolvidas pela população.

## **1.3. Público-Alvo Atingido**

População e estudantes de graduação.

## **1.4. Descrição das Atividades Implantadas.**

Dividido em três blocos, conforme tabela abaixo, o programa apresenta vídeos educativos, com reportagens, entrevistas e debates, com grande participação da comunidade regional e também de professores e estudantes da



FESP. O canal é utilizado para divulgar a produção acadêmica da FESP e levar para a população, informação, educação, cultura e entretenimento participativo, feito pela e para a comunidade.

BLOCO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
BLOCO 01	REPORTAGEM	REPORTAGEM	REPORTAGEM	REPORTAGEM	REPORTAGEM
	Em todos os dias da semana é apresentada uma reportagem em vídeo sobre temas variados (Ex: Como regularizar o título de eleitor, Todos os dias da semana, primeiros socorros em crianças engasgadas, projetos e serviços da FESP, etc.)				
BLOCO 02	VOCÊ SABE	ATITUDE AGORA	BOA IDEIA	APRENDA BRINCANDO	RECEITA DA SEMANA
	Reportagem temática, sempre contando a história de algum personagem das cidades onde o programa é exibido. (Ex: Capelinha do Carmo, Casarão Carnevale, quem foi Pimenta de Pádua, Geraldo da Silva Maia, Ze da Beca, etc)	Vídeo com professores da área da saúde, com sugestões para mudanças de hábitos. Sempre voltado para a promoção da qualidade de vida (Reeducação alimentar, Postura no local de trabalho)	Vídeo com passo-a-passo de como executar alguma sugestão para soluções simples, como uso de material reciclável para confecção de objetos novos (Porta retrato feito com garrafa pet, luminárias feitas com copos descartáveis e outros)	Vídeos gravados no Centro de Ciências da FESP, voltado para divulgação e incentivo ao aprendizado de ciências de forma lúdica. (Ex: O Bicho Pau, Van de Graaf, conheça o Bioma do Cerrado).	Receitas saudáveis de estudantes e professores do curso de Nutrição da FESP ou do Restaurante Comunitário da FESP.
BLOCO 03	AÇÃO E EDUCAÇÃO	VIVA MELHOR	SEUS DIREITOS	TERRA VIVA	DEBATE JOVEM



	<p>Quadro de Entrevista de Estúdio com um ou – preferencialmente - dois profissionais para conversa sobre temas voltados especificamente para a Educação. (Ex.: Educação Inclusiva, Legislação Escolar, Curso de Medicina FESP.)</p>	<p>Entrevista de Estúdio com um profissional da área da saúde, temas variados (Saúde dos Homens, Hipertensão, Câncer de Mama, Câncer de Próstata).</p>	<p>Entrevista de Estúdio com profissional da área do Direito (Acidente de Trabalho, Lei da Ficha Limpa, Os direitos que os consumidores não têm, Previdência Social)</p>	<p>Entrevista de Estúdio com profissional da área das ciências ambientais e agrárias (Lixo Eletrônico, Resíduos Sólidos, Free Sthal, Suinocultura a Pasto)</p>	<p>Debate gravado nas Escolas de Ensino Médio, com estudantes do terceiro ano, sobre temas contemporâneos, com acompanhamento de professores. (Ex: Intolerância Religiosa, Liberdade de Expressão nas Redes Sociais, Redução da Maioridade Penal, Violência e suas implicações sociais)</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. LIDERANÇA

### 2.1. Equipe Envolvida com a Prática

Equipe: 01 diretor geral, 03 repórteres (e apresentadores) e 02 editores.

#### Ficha Técnica:

Direção Geral – Professora coordenadora Selma Cristina Tomé Pina

Reportagem: Larisa Cavalcanti, Luciana Ricardino e Marcelo Augusto.

Edição: Tayroni Krauss e Lucas Toledo.

Cinegrafia: Raimundo Vieira.

Apresentação: Larisa Cavalcanti e Luciana Ricardino.

### 2.2. Participação da Alta Direção – indicar como ocorre o envolvimento e o comprometimento da alta direção com a prática eficaz.

O programa de TV é um grande canal de comunicação na cidade de Passos, em virtude de seu grande volume de participações, o Conselho Curador da Fundação de Ensino Superior de Passos acompanha as exibições e participa com entrevistas que proporcionam o diálogo sobre a gestão da IES.



### **3. FOCO**

O projeto Fesp em Ação mantém foco em todas as opções citadas. Em seus clientes na medida em que coloca a IES em visibilidade, colaborando para a captação de novos alunos; nos docentes e funcionários, quando divulga seus projetos e trabalhos de interesse social; no administrativo, por ser um importante canal de comunicação interno, em que a instituição passa a conhecer melhor a si mesma; econômica e financeira porque também é uma forma de economizar com outros mecanismos de divulgação; acadêmico, por ser um campo de estágio extremamente eficiente para os estudantes de Comunicação Social e na comunidade por levar até ela, o conhecimento acadêmico.

### **4. RESULTADOS**

#### 4.1. Formas de Avaliação

**a) indicar se foi feito levantamento de necessidades ou avaliação prévia antes da implementação.**

Sim, o programa teve seis meses de “experimentos”, quando a equipe original produziu um vasto material para programas-piloto que contribuíram para conhecer o ambiente onde se iria implantar o projeto.

**4.4. Indicadores acadêmicos – mostrar (se houver) indicadores relacionados à melhoria acadêmica.**

O programa de TV começou a ser produzido com o mínimo de recursos humanos e materiais, os vídeos pilotos foram feitos quase artesanalmente, com câmeras analógicas e edição não linear. A partir de suas primeiras exibições, a coordenadora do programa, jornalista e professor Selma Tomé foi empreendedora no sentido de apostar na captação de recursos através de aprovação de emenda parlamentar, na Assembléia Legislativa de Minas Gerais, para equipar o laboratório de Telejornalismo do Curso de Jornalismo da FESP.

Foram adquiridas câmeras, cabos, microfones, máquinas fotográficas, tripés, ilhas de edição e até um teleprompter. Em contrapartida, a própria FESP também investiu em reforma de um “estúdio-sala-de-aula”, onde são gravadas todas as entrevistas do segundo quadro do programa, bem como bancadas e outras atividades acadêmicas do curso que exigem um laboratório de TV.



## **FOTOS:**

1) *Laboratório de TV, que melhorou sua estrutura após captação de recursos para o programa Fesp em Ação. Nesta foto, estudante treina na prática a gravação de entrevista e abre espaço para valorização da cultura local:*



2) *Atividades do Programa de TV aumentam interação entre os estudantes e a comunidade, na foto, estudantes de Ensino Médio da cidade de São Sebastião do Paraíso:*



## 5. LIÇÕES APRENDIDAS

Uma das principais lições que a produção do Fesp em Ação obteve foi a de que a interatividade é o ponto forte do programa, quanto mais participações da comunidade, mais audiência, mais retorno na forma de novos alunos que se interessam em conhecer toda a estrutura acadêmica da Fundação de Ensino Superior de Passos.

**6. AÇÕES DE CONTINUIDADE:** O Fesp em Ação implantou no ano de 2013 quadros novos, conforme tabela apresentada em item anterior, que proporcionou ainda mais divulgação institucional e interatividade. Entre os quadros implantados, destaca-se a produção de vídeos com informações históricas, apresentação de receitas balanceadas sob orientação de nutricionistas, dicas de hábitos para melhorar qualidade de vida além de um debate semanal envolvendo diretamente estudantes de Ensino Médio em discussões atuais e pertinentes à realidade dos adolescentes.

O projeto também teve um desdobramento que ganhou repercussão em todo o Estado de Minas Gerais através da parceria com o CVT, um programa de inclusão digital do Governo Estadual, que consiste na implantação de



centros tecnológicos com recursos para cursos gratuitos, palestras e videoconferências.

No ano passado, o Fesp em Ação promoveu uma série de videoconferências e debates sobre temas educativos, com profissionais e professores e também com exibição de videoreportagens produzidas para o Fesp em Ação.

Nas videoconferências realizadas, houve uma grande participação da rede estadual CVT, atingindo mais de 50 cidades. A meta da equipe do programa é dar continuidade a esta participação no CVT, explorando os recursos disponíveis para estabelecer o diálogo com toda a rede (hoje com mais de 80 cidades).

As videoconferências também tiveram participação de estudantes de jornalismo e publicidade que discorreram sobre temas como Direito do Consumidor, Massagem Shantala, Cuidados com os recém-nascidos e os Riscos da Automedicação.





## CONSIDERAÇÕES:

➤ Em 2010, a produção de dois programas especiais, o primeiro sobre a “A importância da Tecelagem no município de Carmo do Rio Claro para a economia regional” e outro sobre educação inclusiva e a vida no circo, que recebeu o nome de “A magia do Circo”, renderam ao programa uma indicação ao prêmio de melhor vídeo universitário do FestAruanda conforme link: <http://festaruanda.com.br/blog/2010/10/>

7º FEST ARUANDA DO ANIVERSÁRIO DA ARTECERIA

de 9 a 14 de dezembro  
**2011**  
TROPICAL HOTEL TAMBAU  
JOÃO PESSOA - PB

Home Voltar para o Site

### Relação dos trabalhos selecionados para a categoria TV UNIVERSITÁRIA do Fest-Aruanda 2010:

Produzido por: Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

6º FEST ARUANDA  
Categoria: Reportagem de TV Universitária Pública

1) Autor: Ana Paula Chavali, Gabriel Malinda e Luciana Cury.  
Título: Vício de Opórcia - Tempo: 9' 31"  
Instituição/Curso: TV USP

2) Autor: Ana Paula Chavali, André Dill e Stephany Tueros.  
Título: Encantado - Tempo: 9' 21"

Busca

Categorias

- Geral
- Inscrições
- Notícias
- Oficinas